

Informativa privacy

La società GELMARKET S.R.L. con sede legale in Via Durini, 37 – Milano e sede amministrativa in Via Gallarate, 116 – Milano in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali (di seguito, “GELMARKET” o anche “Titolare del trattamento”) ai sensi degli articoli 4 e 28 del decreto legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 - Codice della privacy (di seguito “Codice”) e degli articoli 4, n. 7) e 24 del Regolamento UE 2016/679 del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (di seguito, “Regolamento UE”) la informa ai sensi dell’art. 13 del Codice e del Regolamento UE di essere titolare di suoi dati personali e che procederà al relativo trattamento per le finalità e con le modalità più oltre indicate.

Per trattamento di dati personali intendiamo qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione

La informiamo, pertanto, che tali dati verranno trattati in via manuale e/o con il supporto di mezzi informatici o telematici per le seguenti finalità.

A. Finalità primarie del trattamento dei dati personali.

A.1 Finalità pre-contrattuali e contrattuali relative al regolamento che disciplina il rilascio della carta fedeltà Picard e le Iniziative Promozionali ad essa connesse.

In primo luogo il trattamento dei dati personali richiesti che l'interessato è tenuto a indicare nel modulo di richiesta cartaceo per il rilascio della carta fedeltà “Picard Plus” (di seguito, la “Card”) che consente di ottenere vantaggi di natura commerciale e promozionale, aderendo alle iniziative (di seguito, “Iniziative Promozionali”) organizzate da GELMARKET, eventualmente anche in forma di manifestazioni a premi ai sensi del DPR 430/2001 persegue le finalità di rendere possibile la sua adesione alle Iniziative Promozionali medesime.

Inoltre, prima dell'adesione dell'interessato alle Iniziative Promozionali, sulla base delle modalità previste e specificatamente, nel caso di manifestazioni a premio, dettagliate nel relativo regolamento redatto ai sensi del DPR 430/2001, il trattamento dei dati personali potrebbe altresì perseguire finalità pre-contrattuali, come ad esempio rispondere a specifiche richieste provenienti dall'interessato. A titolo esemplificativo e non esaustivo, nonché per maggiore trasparenza nei confronti dell'interessato, le finalità primarie del trattamento connesse all'adempimento degli obblighi derivanti dalle Iniziative Promozionali considerate possono essere nello specifico finalità di: esecuzione di tutte le fasi di organizzazione, gestione e definizione dell'Iniziativa Promozionale, assistenza amministrativa e tecnica (in caso di Iniziativa Promozionale attivata su piattaforme elettroniche) ai partecipanti, gestione di eventuali richieste, prevenzione/repressione di qualsiasi attività illecita, archiviazione dei dati personali delle anagrafiche dei partecipanti, utilizzo dei dati personali per effettuare comunicazioni relative allo svolgimento del rapporto instaurato con l'interessato che abbia aderito all'Iniziativa Promozionale, etc.

A.2 Finalità di adempimento di obblighi previsti dalla legge, da regolamenti o da normative UE.

In secondo luogo, i dati personali saranno altresì trattati anche per adempiere agli obblighi previsti dalla legge (ad esempio le prescrizioni del d.p.r. 430/2001 in caso di Iniziative Promozionali rientranti tra le manifestazioni a premio), da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per finalità civilistiche, contabili e fiscali.

A.3 Finalità di consentire la registrazione ai siti web per lo svolgimento di Iniziative Promozionali.

Qualora alcune funzionalità connesse alle Iniziative Promozionali siano gestite mediante piattaforme e/o siti web, potrebbe essere necessaria la previa registrazione elettronica dell'utente per aderire alle iniziative medesime. Il processo di registrazione consiste nella compilazione di un modulo/scheda di partecipazione nel quale è richiesto di indicare i dati personali – alcuni da inserire obbligatoriamente – per l'attivazione di credenziali di autenticazione (login + password) con le quali successivamente l'interessato sarà identificato nelle fasi di svolgimento dell'Iniziativa Promozionale di volta in volta considerata. Quindi ulteriori finalità primarie del trattamento sono rappresentate dalla necessità di consentire l'espletamento delle richieste procedure di previa registrazione on-line e la creazione di un account – ove previsto - nonché di consentire ai gestori dei siti web e delle piattaforme di GELMARKET la generazione e la successiva gestione tecnica e amministrativa (ivi incluse le finalità di fornire supporto e assistenza tecnica su richiesta) dell'account, dei Client ID, dei codici di attivazione, delle password e similari credenziali di autenticazione così come creati nell'ambito del processo di registrazione.

B. Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento.

In tutti i casi sopra illustrati GELMARKET potrà comunicare i dati personali all'esterno a terzi a cui la comunicazione sia necessaria per l'adempimento delle obbligazioni derivanti dalle Iniziative Promozionali e delle prescrizioni di legge (a titolo esemplificativo e non esaustivo: persone, società o studi professionali, che prestino attività di assistenza, consulenza o collaborazione in materia contabile, amministrativa, legale, tributaria e finanziaria relativamente all'Iniziative Promozionali; nel caso di Iniziative Promozionali rientranti tra le manifestazioni a premio, Ministero dello Sviluppo Economico, società fornitrici dei premi, etc.).

Inoltre, per il perseguimento delle finalità primarie, i dati potranno essere comunicati a qualsiasi altro terzo soggetto quando la comunicazione sia obbligatoria in forza di legge o per adempiere correttamente a prestazioni comunque previste dal regolamento o dalle condizioni delle Iniziative Promozionali.

Con riferimento all'art. 13, comma 1, lettera (d) del Codice della privacy e all'art. 13, comma 1, lettera (e) del Regolamento UE, si procede alla indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti che possono venire a conoscenza dei dati personali dell'utente in qualità di responsabili o incaricati e si fornisce di seguito apposito elenco per categorie:

- personale del Titolare del trattamento, nominato incaricato del trattamento;
- soggetti terzi coinvolti dal Titolare del trattamento per l'organizzazione e la gestione amministrativa delle Iniziative Promozionali di volta in volta considerate, nominati responsabili del trattamento;

I dati personali non saranno oggetto di diffusione.

B1. Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità primarie del trattamento dei dati personali.

In tutti i casi sopra illustrati ai Paragrafi A e B (per le ipotesi di comunicazione a terzi) - ed in base alla applicabile disciplina del Codice della privacy e del Regolamento UE - il Titolare del trattamento non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati del partecipante all'Iniziativa Promozionale di volta in volta considerata. Tutti i trattamenti sopra illustrati perseguono infatti finalità primarie per le quali l'articolo 24 del Codice e l'articolo 6 del Regolamento UE escludono la necessità di acquisire un consenso specifico dell'interessato, vuoi perché il trattamento è necessario per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, oppure perché il trattamento è necessario per eseguire obblighi derivanti da un contratto (nel caso: il regolamento della manifestazione a premi o le condizioni della promozione di volta in volta considerata) del quale è parte l'interessato o per adempiere, prima della conclusione del contratto, a specifiche richieste dell'interessato o - infine - perché il trattamento dei dati persegue finalità amministrativo-contabili ai sensi dell'art. 34 *i-ter* del Codice.

Laddove l'interessato non intendesse conferire comunque i dati personali richiesti e necessari in base a quanto precede, la conseguenza sarebbe quella della impossibilità di aderire all'Iniziativa Promozionale di volta in volta considerata.

C. Finalità secondarie del trattamento dei dati personali - Scopi di natura promozionale, pubblicitaria e di marketing, ricerche di mercato.

I dati personali raccolti per le finalità amministrative connesse alla organizzazione e partecipazione all'Iniziativa Promozionale di volta in volta considerata potrebbero essere altresì trattati (unitamente ad altre informazioni di contatto aggiuntive e facoltative, come indirizzi email, numeri di utenza cellulare, indirizzi geografici, che potrebbero essere in aggiunta richieste all'interessato nelle schede di registrazione all'Iniziativa Promozionale di volta in volta considerata) sia in modalità cartacea (es: compilazione di moduli, coupon e similari cartacei) che con modalità automatizzata/informatica, per le seguenti finalità che si specificano di seguito come richiesto dal Provvedimento Generale del Garante del 4 Luglio 2013 recante *le Linee Guida di contrasto allo spam*: promozione commerciale, comunicazione pubblicitaria e di marketing in senso lato, sollecitazione non richiesta a comportamenti di acquisto, ricerche di mercato, sondaggi (anche telefonici, on-line o mediante formulari), elaborazioni statistiche (in forma identificativa) aventi ad oggetto prodotti e/o servizi riferibili al Titolare del trattamento (di seguito, complessivamente, "*Trattamento per Finalità di Marketing*"). Mediante il conferimento del consenso al *Trattamento per Finalità di Marketing* l'interessato prende specificatamente atto di tali finalità promozionali, commerciali e di marketing in senso lato del trattamento (incluse le attività gestionali e amministrative conseguenti) e autorizza espressamente, una volta prestato il consenso in base alle procedure previste, detto trattamento sia ai sensi dell'articolo 23 del Codice della privacy (in quanto il Titolare del trattamento potrebbe impiegare mezzi per il *Trattamento per Finalità di Marketing* quali il telefono con operatore o altri mezzi non elettronici, non telematici o non supportati da meccanismi e/o procedure automatiche, elettroniche o telematiche, ivi incluse modalità di contatto manuale e mediante posta cartacea) sia ai sensi dell'art. 130 del Codice della privacy (in quanto il Titolare del trattamento potrebbe impiegare mezzi per il *Trattamento per Finalità di Marketing* quali la posta elettronica, il fax, gli sms, gli mms, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici), sia ai sensi dell'articolo 6, comma 1, lettera (a) del Regolamento.

Ai sensi del Provvedimento Generale del Garante per la privacy del 15 Maggio 2013 intitolato "*Consenso al trattamento dei dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto*", si richiama specificatamente l'attenzione degli interessati sul fatto che:

1. il consenso eventualmente prestato per l'invio di comunicazioni commerciali e promozionali, sulla base dell'art. 130, commi 1 e 2, del Codice (cioè mediante l'impiego di posta elettronica, fax, sms, mms, sistemi automatici senza intervento di operatore e similari, incluse piattaforme elettroniche e altri mezzi telematici) implicherà la ricezione di tali comunicazioni, non solo attraverso dette modalità automatizzate di contatto, ma anche attraverso modalità tradizionali, come la posta cartacea o le chiamate tramite operatore;
2. il diritto di opposizione dell'interessato al trattamento dei propri dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso le sopra citate modalità automatizzate di contatto, si estenderà in ogni caso a quelle tradizionali e, anche in tal caso, resta salva la possibilità di esercitare tale diritto in parte, così come previsto dall'art. 7, comma 4, del Codice, sia rispetto a determinati mezzi che rispetto a determinati trattamenti;
3. resta ferma la possibilità per l'interessato, il quale non intenda prestare il consenso nei termini sopra indicati, di manifestare l'eventuale volontà di ricevere comunicazioni per le suddette finalità di marketing esclusivamente attraverso modalità tradizionali

di contatto, ove previste: tale volontà potrà essere esercitata gratuitamente inviando una semplice email all'indirizzo privacy@picard.it.

Ai fini del principio di adempimento degli obblighi privacy per il titolare nel rispetto dei principi di semplificazione dei medesimi adempimenti (art. 2 del Codice) ed ai sensi del Provvedimento Generale del Garante per la privacy del 15 Maggio 2013 intitolato "Consenso al trattamento dei dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto", il Titolare del trattamento informa che la formula di consenso specifica a disposizione in base alle procedure di raccolta del consenso di volta in volta prevista sarà unitaria e complessiva e farà riferimento a tutti i possibili mezzi del trattamento marketing, ex articoli 23 e 130 del Codice, ferma restando la possibilità per l'interessato di notificare al Titolare del trattamento all'indirizzo privacy@picard.it una diversa volontà quanto all'impiego di taluni mezzi e non di altri per la ricezione, previo consenso, delle comunicazioni marketing. Inoltre, sempre ai fini del principio di adempimento degli obblighi privacy per il titolare nel rispetto dei principi di semplificazione dei medesimi adempimenti (art. 2 del Codice), il Titolare del trattamento informa altresì che la formula di consenso specifica sarà unitaria e complessiva e farà altresì riferimento a tutte le diverse e possibili finalità marketing qui esplicitate (senza cioè moltiplicare le formule di consenso per ciascuna distinta finalità di marketing perseguita dal titolare), ferma restando la possibilità per l'interessato di notificare anche successivamente al Titolare del trattamento una diversa volontà selettiva quanto al consenso o al diniego del consenso per singole finalità di marketing.

Per procedere al *Trattamento per Finalità di Marketing* è obbligatorio acquisire un consenso specifico, separato, espresso, documentato, preventivo, informato, libero e del tutto facoltativo.

Conseguentemente, laddove l'interessato decida di prestare lo specifico consenso, deve essere preventivamente informato e consapevole che le finalità del trattamento perseguite sono di specifica natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing in senso lato. In un'ottica di assoluta trasparenza, si informa dunque che i dati saranno raccolti e successivamente trattati in base a specifica prestazione di consenso:

1. per inviare ai soggetti che abbiano prestato un consenso consapevole materiale pubblicitario ed informativo (es. Newsletters), a carattere promozionale o comunque a carattere di sollecitazione commerciale, ai sensi dell'articolo 23 e 130 del Codice della privacy;
2. per compiere attività dirette di vendita o di collocamento di prodotti o servizi del Titolare del trattamento;
3. per inviare informazioni commerciali; effettuare comunicazioni commerciali interattive anche ai sensi dell'articolo 58 del Decreto legislativo 206/2005 attraverso l'impiego della email;
4. per elaborare studi, ricerche, statistiche di mercato e svolgere sondaggi, inchieste, survey sia telefoniche che mediante mezzi di comunicazione elettronica;
5. per inviare comunicazioni commerciali non sollecitate ai sensi dell'articolo 9 del Decreto Legislativo 9 Aprile 2003 n. 70 di recepimento della c.d. Direttiva sul Commercio Elettronico 2000/31/CEE, che prevede che le comunicazioni commerciali non sollecitate debbano essere immediatamente ed inequivocabilmente identificabili come tali e contenere l'indicazione che il destinatario dei messaggi può opporsi al ricevimento in futuro di tali comunicazioni;

Prestando dunque il consenso opzionale, l'interessato prende specificatamente atto ed autorizza tali ulteriori, possibili trattamenti secondari.

In ogni caso, anche laddove l'interessato abbia prestato il consenso per autorizzare il Titolare del trattamento a perseguire tutte le finalità menzionate ai punti da 1 a 5 sopra riportati, resterà comunque libero in ogni momento di revocarlo, inviando senza formalità alcuna una chiara comunicazione in tal senso alla e-mail: privacy@picard.it. A seguito della ricezione di tale richiesta di *opt-out*, sarà cura del Titolare del trattamento procedere tempestivamente alla rimozione e cancellazione dei dati dai database utilizzati per il *Trattamento per Finalità di Marketing* e informare per le medesime finalità di cancellazione eventuali terzi cui i dati siano stati comunicati. La semplice ricezione della richiesta di cancellazione varrà automaticamente quale conferma di avvenuta cancellazione.

Si informa specificatamente e separatamente, come richiesto dall'art. 21 del Regolamento UE che qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità e che qualora l'interessato si opponga al trattamento per finalità di marketing diretto, i dati personali non potranno più essere oggetto di trattamento per tali finalità.

C1. Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità promozionale, pubblicitaria e di marketing, ricerche di mercato.

Non è prevista comunicazione e diffusione dei dati per le finalità di cui al presente paragrafo.

C2. Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità di natura promozionale, pubblicitaria e di marketing, ricerche di mercato.

Il conferimento dei dati personali al Titolare del trattamento e la prestazione sia del consenso al *Trattamento per Finalità di Marketing* che del distinto consenso alla comunicazione a terzi per il *Trattamento per Finalità di Marketing* per gli scopi e con le modalità sopra illustrate sono assolutamente facoltativi ed opzionali (e comunque revocabili senza formalità anche successivamente alla prestazione inviando una e-mail a privacy@picard.it e il mancato conferimento non determinerà conseguenze diverse dall'impossibilità per il Titolare del trattamento e per qualsiasi terzo di procedere ai trattamenti marketing menzionati.

In caso di diniego del consenso marketing non vi sarà alcuna interferenza e/o conseguenza sulla possibilità di aderire alle Iniziative Promozionali di volta in volta organizzate.

D1. Ulteriore finalità secondaria del trattamento dei dati personali - Profilazione delle preferenze di acquisto

Quale ulteriore finalità del trattamento, GELMARKET potrà, previa acquisizione di un distinto e separato consenso specifico da parte dell'interessato, raccogliere e trattare dati di profilazione riguardanti il singolo interessato, al fine di migliorare l'offerta dei propri prodotti.

Pertanto, anche ai sensi del Regolamento UE, viene separatamente portato all'attenzione dell'interessato che le finalità del trattamento di profilazione sotto descritte devono essere oggetto di un distinto e separato consenso e che tale profilazione è connessa alle finalità di natura commerciale, pubblicitaria, promozionale e di marketing.

La profilazione consiste nel trattamento dei dati personali forniti dall'interessato mediante compilazione del modulo di richiesta della Card congiuntamente alla rilevazione dei dati raccolti attraverso l'utilizzo della Card in occasione degli acquisti di prodotti offerti da GELMARKET presso il proprio canale di vendita al dettaglio.

La profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione delle preferenze nei consumi dell'interessato secondo parametri determinati da GELMARKET in relazione al perseguimento delle proprie attività commerciali e d'impresa.

Dal trattamento di tali dati deriverà quindi l'ottenimento di un profilo dell'interessato in qualità di consumatore.

Attraverso i parametri di analisi determinati da GELMARKET, il trattamento a fini di profilazione consentirà quindi di effettuare elaborazioni, con metodo analitico e/o comparativo, così da inviare all'interessato che abbia rilasciato tale specifico consenso al trattamento, offerte personalizzate o comunicare specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore stesso.

A titolo esemplificativo e non esaustivo, attraverso il trattamento con finalità di profilazione, saranno quindi rilevati quantità e natura dei prodotti acquisti presso il canale di vendita al dettaglio di GELMARKET, frequenza temporale degli acquisti, etc.

D2. Comunicazione e diffusione dei dati personali per il perseguimento delle finalità di profilazione delle preferenze di acquisto

Non è prevista comunicazione e diffusione dei dati per le finalità di cui al presente paragrafo.

D.3 Obbligatorietà o facoltatività del consenso per il perseguimento delle finalità di profilazione delle preferenze di acquisto

Il conferimento dei dati personali al Titolare del trattamento e la prestazione sia del consenso per le finalità di profilazione delle preferenze di acquisto, ai fini e con le modalità sopra illustrate è assolutamente facoltativo ed opzionale (e comunque revocabile senza formalità anche successivamente alla prestazione inviando una e-mail a privacy@picard.it).

Il mancato conferimento non determinerà conseguenze diverse dall'impossibilità per il Titolare del trattamento di procedere al suddetto trattamento con finalità di profilazione.

In caso di diniego del consenso non vi sarà alcuna interferenza e/o conseguenza sulla possibilità di aderire alle Iniziative Promozionali di volta in volta organizzate.

E. Tempi di conservazione dei dati e altre informazioni.

I dati saranno conservati per i tempi definiti dalla normativa di riferimento, che di seguito si specificano ai sensi dell'art. 13, comma 2, lettera (a) del Regolamento UE.

Qualora l'Iniziativa Promozionale sia organizzata in forma di manifestazione a premio, ai sensi dell'articolo 1, comma 3 del d.p.r. 430/2001 le operazioni a premio hanno durata non superiore a cinque anni dalla data di inizio delle stesse. Nel periodo delle operazioni a premio è compresi, rispettivamente, le fasi relative all'individuazione dei vincitori e il termine ultimo per richiedere il premio. I premi messi in palio sono consegnati agli aventi diritto entro il termine di sei mesi dalla conclusione della manifestazione o dalla data di richiesta dei premi stessi. Conseguentemente, i medesimi termini devono considerarsi come applicati anche ai tempi di conservazione dei dati personali dei partecipanti.

Restano inoltre fermi i termini quinquennali o decennali di conservazione dei soli documenti e relativi dati di natura civilistica, contabile e fiscale come previsti dalle leggi in vigore.

Con riferimento invece ai dati personali oggetto di *Trattamento per Finalità di Marketing*, gli stessi saranno conservati per 24 mesi o termine inferiore, qualora intervenga la revoca del consenso specifico da parte dell'interessato.

Infine, con riferimento specifico ai dati personali oggetto di *Trattamento per finalità di profilazione*, gli stessi saranno conservati per 12 mesi o termine inferiore, qualora intervenga la revoca del consenso specifico da parte dell'interessato.

Ai sensi dell'art. 13, comma 1, lettera (f) del Regolamento UE, si informa che tutti i dati raccolti non saranno trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale né all'interno né al di fuori della Unione Europea.

F. Titolare e Responsabili del trattamento.

Gli estremi identificativi del Titolare del trattamento sono i seguenti:

GELMARKET S.r.l.
VIA GALLARATE, 116 – MILANO
Email: privacy@picard.it

Indirizzo per l'esercizio dei diritti ex art. 7 del Codice della privacy: privacy@picard.it

L'elenco aggiornato dei Responsabili del trattamento è reperibile presso la sede indicata.

G. Esercizio dei diritti da parte dell'interessato.

Ai sensi dell'articolo 7 del Codice della privacy e ai sensi degli articoli 13, comma 2, lettere (b) e (d), 15, 18, 19 e 21 del Regolamento UE, si informa l'interessato che:

- a) egli ha il diritto di chiedere al Titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati;
- b) egli ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità su www.garanteprivacy.it;
- c) le eventuali rettifiche o cancellazioni o limitazioni del trattamento effettuate su richiesta dell'interessato - salvo che ciò si riveli impossibile o implichi uno sforzo sproporzionato - saranno comunicate dal Titolare del trattamento a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali. Il Titolare del trattamento potrà comunicare all'interessato tali destinatari qualora l'interessato lo richieda.

L'esercizio dei diritti non è soggetto ad alcun vincolo di forma ed è gratuito.

Per utilità è riportato integralmente di seguito l'articolo 7 Del Codice della privacy, mentre gli articoli da 15 a 23 del Regolamento UE sono consultabili a questo link: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679&from=IT>

TESTO ARTICOLO 7 DEL CODICE DELLA PRIVACY

Art. 7

(Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti)

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.